

The logo for 'zeromission' is positioned in the upper left corner of the image. It features the word 'zeromission' in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' in 'zero' is replaced by a circular icon consisting of three concentric rings, resembling a target or a stylized eye. The background of the entire page is a photograph of a diverse group of people, including women and children, standing in a lush tropical forest. A tall palm tree is visible on the left, and a wooden structure is partially seen on the right. The sky is blue with some light clouds.

zeromission

Opus Bilprovning

Köper härmed 500 ton CO₂e för att ta ansvar för utsläpp som härrör från verksamhetens utsläpp Q3 och Q4 2025.

Klimatnyttan sker genom REDD+ projektet Drawa Rainforest (Nakau Programme) Projektet certifieras av Plan Vivo som sätter människor, klimat och ekosystem i fokus. Genom betalningar för ekosystemtjänster får lokalbefolkningen stöd att långsiktigt bevara och skydda regnskogen, samt förbättra sin egen levnadsstandard.

Certifikat: ZM213377

www.zeromission.se

PLAN  VIVO