

The logo for 'zeromission' is positioned in the upper left corner of the image. It features the word 'zeromission' in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' in 'zero' is replaced by a circular icon containing a palm tree silhouette. The background of the entire page is a photograph of a group of approximately 15 people, including women and children, standing in a lush tropical forest. They are dressed in colorful, patterned clothing. A wooden structure is partially visible on the right side of the image.

Opus Bilprovning

Köper härmed 8 ton CO2 för kunders köp av kolkrediter för sina körningar.

Projektet certifieras av Plan Vivo som sätter människor, klimat och ekosystem i fokus. Genom betalningar för ekosystemtjänster får lokalbefolkningen stöd att långsiktigt bevara och skydda regnskogen, samt förbättra sin egen levnadsstandard.

Certifikat: ZM213375

www.zeromission.se

PLAN  VIVO